SỞ GD&ĐT THÁI NGUYÊN
Trường THPT Lương Ngọc Quyến

ĐỀ KIỂM TRA CUỐI KỲ I - NĂM HỌC 2023 – 2024
Môn: GIÁO DỤC KINH TẾ & PHÁP LUẬT **Lớp**: 11
Thời gian làm bài: 45 phút (*Không kể thời gian phát đề*)

Mã đề 111

Họ, tên học sinh:..... Lớp: .....

I.PHẦN TRẮC NGHIỆM (7 điểm)

Câu 1: Doanh nghiệp H không ngừng mở rộng qui mô sản xuất, kinh doanh, góp phần giải quyết việc làm cho hàng nghìn lao động, giảm tỉ lệ người thất nghiệp. Xét trong mối quan hệ giữa các bộ phận của thị trường việc làm thì doanh nghiệp H là chủ thể nào sau đây?
A. Người lao động. **B.** Nhà quản lý lao động.
C. Người sử dụng lao động. **D.** Cơ quan quản lý lao động

Câu 2: Đối với người lao động, khi tham gia vào thị trường việc làm nhằm mục đích nào sau đây?
A. Tăng thu nhập cá nhân. **B.** Tìm kiếm việc làm cho mình.
C. Tuyển được nhiều lao động mới. **D.** Hưởng phí trung gian môi giới.

Câu 3: Việc mở rộng quy mô và chất lượng các trường dạy nghề là sẽ góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và tạo ra nguồn lao động dồi dào để phát triển
A. du lịch giá rẻ. **B.** tăng thu ngân sách.
C. thị trường việc làm. **D.** xuất khẩu hàng hóa.

Câu 4: Trong nền kinh tế, việc phân chia thất nghiệp thành thất nghiệp tự nguyện, thất nghiệp không tự nguyện là căn cứ vào
A. chu kỳ thất nghiệp. **B.** nguồn gốc thất nghiệp.
C. tính chất của thất nghiệp. **D.** cơ cấu thất nghiệp.

Câu 5: Một trong những vai trò của thông tin về việc làm trên thị trường là giúp người lao động
A. tìm việc làm trên thị trường. **B.** chú ý đến việc làm trên thị trường.
C. theo dõi việc làm trên thị trường. **D.** xử lí các quan hệ trên thị trường.

Câu 6: Việc làm nào sau đây của cơ quan quản lý nhà nước sẽ góp phần kiềm chế tiến tới đẩy lùi nguy cơ lạm phát trong nền kinh tế?
A. Tăng cung tiền. **B.** Đổi tiền mới. **C.** Giảm lãi suất. **D.** Tăng lãi suất.

Câu 7: Giữa các chủ thể sản xuất kinh doanh với nhau, việc làm nào sau đây là phù hợp với đạo đức kinh doanh của doanh nghiệp?
A. Đối xử công bằng với nhân viên. **B.** Đảm bảo lợi ích chính đáng.
C. Hợp tác và cạnh tranh lành mạnh. **D.** Thực hiện trách nhiệm xã hội.

Câu 8: Hành vi nào sau đây **không** vi phạm đạo đức kinh doanh?
A. Xả thải chưa xử lí ra môi trường. **B.** Khai thác trái phép tài nguyên.
C. Quảng cáo sai sự thật về hàng hoá. **D.** Trả lương đúng hạn cho nhân viên.

Câu 9: Việc xây dựng ý tưởng kinh doanh **không** có vai trò nào sau đây đối với các chủ thể kinh doanh?
A. Xác định đối tượng kinh doanh. **B.** Xác định mục tiêu kinh doanh.
C. Xác định hình thức kinh doanh. **D.** Xác lập quan hệ về lao động.

Câu 10: Để phát triển thị trường lao động và thị trường việc làm, Nhà nước khuyến khích và tạo điều kiện để mọi người dân nếu đủ điều kiện đều được
A. chia đều nguồn thu nhập. **B.** miễn các loại thuế.
C. xuất khẩu lao động. **D.** bảo trợ tài sản.

Câu 11: Trong nền kinh tế, dấu hiệu cơ bản để nhận biết nền kinh tế đó đang ở trong thời kỳ lạm phát đó là sự

A. tăng giá hàng hóa, dịch vụ. **B.** suy giảm nguồn cung hàng hóa.
C. gia tăng nguồn cung hàng hóa. **D.** giảm giá hành hóa, dịch vụ.

Câu 12: Đối với chủ thể sản xuất, kinh doanh, đạo đức kinh doanh biểu hiện tập trung nhất ở đức tính nào sau đây?

A. Tính trung thực. **B.** Tính thật thà. **C.** Tính quyết đoán. **D.** Tính kiên trì.

Câu 13: Quan niệm "*Thương trường như chiến trường*" phản ánh quy luật kinh tế nào sau đây?

A. Quy luật lưu thông tiền tệ **B.** Quy luật giá trị.
C. Quy luật cung cầu. **D.** Quy luật cạnh tranh.

Câu 14: Khi tham gia vào thị trường lao động, người bán sức lao động còn có thể gọi là

A. cung về sức lao động. **B.** giá cả sức lao động.
C. tiền tệ sức lao động. **D.** cầu về sức lao động.

Câu 15: Đối với mỗi doanh nghiệp, việc duy trì và thực hiện tốt đạo đức kinh doanh góp phần nâng cao

A. năng lực cạnh tranh. **B.** đầu cơ tích trữ.
C. hủy hoại môi trường. **D.** thủ đoạn phi pháp.

Câu 16: Yếu tố nào sau đây **không** phải là tiêu chí để đánh giá một ý tưởng kinh doanh tốt?

A. Có ưu thế vượt trội. **B.** Có tính mới mẻ, độc đáo.
C. Không có tính khả thi. **D.** Có lợi thế cạnh tranh.

Câu 17: Lượng cầu chịu ảnh hưởng bởi nhân tố nào sau đây?

A. Số lượng người tham gia cung ứng.
B. Thu nhập, thị hiếu, sở thích của người tiêu dùng.
C. Giá cả các yếu tố đầu vào để sản xuất ra hàng hóa.
D. Kì vọng của chủ thể sản xuất kinh doanh.

Câu 18: Việc xây dựng ý tưởng kinh doanh rất cần thiết, giúp người kinh doanh xác định được những vấn đề cơ bản nào sau đây khi tiến hành hoạt động sản xuất kinh doanh?

A. Cách thức kinh doanh. **B.** Hồ sơ kinh doanh.
C. Phản hồi của khách hàng. **D.** Giá trị thặng dư sản phẩm.

Câu 19: Theo quy định của pháp luật, hợp đồng lao động **không** bao gồm nội dung nào sau đây?

A. Thời giờ làm việc, thời giờ nghỉ ngơi. **B.** Mức lương của người lao động.
C. Sở thích của người lao động. **D.** Bảo hiểm xã hội và thất nghiệp.

Câu 20: Một cơ hội kinh doanh tốt là cơ hội đó phải có

A. tính ràng buộc. **B.** tính nhất thời. **C.** tính phổ biến. **D.** tính ổn định.

Câu 21: Nhà nước khôi phục và phát triển các ngành nghề truyền thống, đẩy mạnh phong trào lập nghiệp của thanh niên là một trong những giải pháp để thực hiện có hiệu quả vấn đề nào sau đây?

A. Giải quyết việc làm. **B.** Định canh, định cư.
C. Chăm sóc sức khỏe. **D.** Công tác dân số.

Câu 22: Nguyên nhân nào sau đây là nguyên nhân khách quan khiến người lao động có nguy cơ lâm vào tình trạng thất nghiệp?

A. Không hài lòng với công việc. **B.** Cơ chế tinh giảm lao động.
C. Thiếu kỹ năng làm việc. **D.** Do vi phạm hợp đồng lao động.

Câu 23: Một trong những yếu tố cấu thành thị trường lao động là

A. người giới thiệu việc làm. **B.** người mua sức lao động.
C. nhà đầu tư chứng khoán. **D.** nhân viên ngân hàng.

Câu 24: Trong sản xuất và lưu thông hàng hoá, cạnh tranh đóng vai trò là
A. cơ sở kinh tế. **B.** động lực kinh tế. **C.** nền tảng kinh tế. **D.** tiến triển kinh tế.

Câu 25: Để đánh giá tính khả thi của một cơ hội kinh doanh, người ta **không** căn cứ vào tiêu chí nào sau đây?
A. Tính bền vững. **B.** Tính hiệu quả. **C.** Tính khả thi. **D.** Tính phổ biến.

Câu 26: Trong mối quan hệ với người lao động, việc làm nào sau đây là phù hợp với đạo đức kinh doanh của doanh nghiệp?
A. Hợp tác cùng phát triển. **B.** Không sản xuất hàng giả.
C. Cạnh tranh bình đẳng. **D.** Bảo đảm lợi ích chính đáng.

Câu 27: Nội dung nào sau đây phản ánh tầm quan trọng của việc xây dựng ý tưởng kinh doanh và cơ hội kinh doanh?
A. Đinh hướng cơ quan quản lý nhà nước. **B.** Định hướng chủ thể sản xuất.
C. Làm gia tăng tình trạng thất nghiệp. **D.** Thúc đẩy lạm phát và thất nghiệp.

Câu 28: Trường hợp nào sau đây được gọi là cầu?
A. Anh A mua xe máy thanh toán trả góp.
B. Ông B mua xe đạp hết 1 triệu đồng.
C. Chị C muốn mua ô tô nhưng chưa có tiền.
D. Trời nắng nóng nên chị H có nhu cầu mua điều hòa.

II. PHẦN TỰ LUẬN (3 điểm)

Câu 1(2 điểm): *Với lợi thế gần các trường học, sau khi tìm hiểu thực tế các cửa hàng kinh doanh đồ dùng học tập trên địa bàn còn khá sơ sài chưa có sức thu hút học sinh. Rất nhanh chóng, anh H đã lên kế hoạch và chuẩn bị các điều kiện chớp lấy thời cơ để mở cửa hàng kinh doanh dụng cụ học tập. Để có thể cạnh tranh với các cửa hàng khác, anh H tích cực tìm kiếm các đồ dùng học tập độc đáo, có mẫu mã đẹp, phù hợp với thị hiếu của học sinh thay vì đơn giản như các đồ dùng học tập đại trà trên thị trường. Sự nhạy bén và linh hoạt trong việc chớp lấy thời cơ để cung cấp các mặt hàng phù hợp thị hiếu của học sinh đã giúp anh H gặt hái được những thành công ban đầu.*

a. Trong trường hợp này anh H đã xây dựng ý tưởng kinh doanh hay cơ hội kinh doanh. Em hãy chỉ rõ ý tưởng kinh doanh hoặc cơ hội kinh doanh mà anh H đã xác định trong trường hợp trên. Việc xác định và đánh giá các yếu tố trước khi kinh doanh có ý nghĩa như thế nào?

b. Theo em năng lực gì đã giúp anh H có những thành công ban đầu?

Câu 2(1 điểm): *Năm 2016 sau khi ra mắt dòng sản phẩm Samsung Galaxy Note 7, mặc dù được khách hàng hết sức đón nhận. Tuy nhiên sau đó hãng phát hiện dòng sản phẩm này có một số lỗi nhỏ có thể gây nguy hiểm cho khách hàng. Samsung đã quyết định tiến hành thu hồi toàn bộ sản phẩm và hoàn tiền đối với tất cả các khách hàng đã mua sản phẩm này tại Việt Nam và trên toàn thế giới cũng như công khai xin lỗi tới khách hàng.*

Từ những hiểu biết của mình về vấn đề đạo đức kinh doanh, em có đánh giá như thế nào về việc làm của chủ thể kinh doanh trong trường hợp trên? Theo em việc làm này có tác động như thế nào đến chủ thể kinh tế đó?

---------- HẾT ----------

Chú ý: HS không được sử dụng tài liệu - Giám thị coi thi không giải thích gì thêm.